**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ
«ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ЕСЕП» КАФЕДРАСЫ**

**басқару есебі 2**

**Пәнінен Семестр СӨЖ тапсырмалары**

Барлық уақыт: 2,5 сағат

Танысуға: 0,5 сағат;

Тапсырманы орындауға: 2 сағат

Барлық деңгейдегі тапсырмалар толық орындалуы тиіс.

А деңгейі – семестр ішіндегі алғашқы 5 аптада қарастырылған тақырыптар бойынша 15 жеке тест тапсырмаларынан құралған. Әр тест 0,4 баллдан жалпы 6 баллға бағаланады.

В деңгейі осы аралықта қаралған тақырыптарға қатысты 3 шағын есептерден құралады, әрқайсысы жеке 5 балл деп бағланып, жалпы жиыны 15 баллды құрайды.

С деңгейі қаралған тақырыптарды жинақтаушы 2 көлемді есептерден құралған, әрқайсысы 4,5 балл деп бағаланып, нәтижесінде 9 балл жинақталады.

Жалпы жиыны 30 баллға бағаланады.

**А деңгейі** (әр тест тапсырмасы 0,4 балл деп бағаланады) **– 6 балл**

**1. Төменде көрсетілгендердің қайсысы басқару есебінің міндеті болып табылады?**

А) кредиторлық берешектерді төлем мерзіміне қатысты талдау

Б) амортизациялық аударымдарды есептеу

В) өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау

Г) дебиторлық берешектерді төлем мерзіміне қатысты талдау

**2. Басқару есебіне қатысты емес тұжырымдаманы анықтаңыз?**

А) басқару есебінде қаржылық есепті дайындауға қатысты бухгалтерлік стандарттарды ұстанудың қажеті жоқ

Б) басқару есебінде көптеген жуықталған бағалаулар пайдаланылады

В) басқару есебінде ақшалай өлшем бірліктерімен бірге ақшалай емес өлшем бірліктері де пайдаланылады

Г) басқару есебі жүйесінде қалыптастырылатын есептілікті көбінесе сыртқы пайдаланушылар қолданады

**3. Басқару есебі жөніндегі төменде келтірілген тұжырымдамалардың қайсысы дұрыс?**

А) компания мақсатына қол жеткізу үшін дұрыс шешім қабылдау мақсатында менеджерлер пайдаланатын қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды жинау және топтастыру жүйесі

Б) компанияның шаруашылық қызметі жөніндегі қаржылық ақпаратты жинау және топтастыру жүйесі

В) компанияның шаруашылық қызметі жөніндегі ақпараттарды жинау және топтастыру жүйесі

Г) компанияның қаржылық есептілігін құрастыру мақсатында қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды жинау және топтастыру жүйесі

**4. Басқару есебі қарайтын аймаққа жатқызылмайды?**

А) өндіріс шығындарының есебі мен қорларды бағалау

Б) күмәнді берешектер бойынша резервті анықтау

В) шығындардың жоспарлы көрсеткіштерден ауытқуын талдау

Г) тауарлар мен қызметтерге баға белгілеу

**5. Басқару есебінің ұйымдастырушылық функциясын анықтайды?**

А) нақты нәтижелерді жоспарлы көрсеткіштермен салыстыру

Б) компанияның мақсатына қол жеткізуге бағытталған құрылымды қалыптастыру

В) компания мақсатына қол жеткізуге адамдарды ынталандыру

Г) компанияның мақсатына сәйкес қажеттіліктерін және сұраныстарын анықтау

|  |  |
| --- | --- |
| **6.** | **Шығын элeмeнті:** |
| А) | экoнoмикaлық мaзмұны бoйыншa біpтeкті шығындap |
| Б) | құpaмынa шығын элeмeнтінің біpуін нeмece біpнeшeуін жaткызaтын шығындap |
| В) | өндіpіc caлacының шығындapы |
| Г) | өндіpіcтік eмec caлaның шығындapы |
| **7.** | **Тұpaқты шығындap – бұл:** |
| А) | бeлгілeнгeн уaқыт мepзіміндe aпapылaтын жәнe өндіpіc көлeмінің peлeвaнтты диaпaзoнындa өзгepіccіз қaлaтын шығындap |
| Б) | шығapылғaн өнім біpлігінe тұpaқты шығындap |
| В) | жaңa тeхнoлoгияны зepттeугe apнaлғaн шығындap |
| Г) | инфляция әcep eтпeйтін шығындap |
| **8.** | **Үcтeмe шығындapды бөліп тapaту біpнeшe әдіcтepмeн жүзeгe acыpылaды:** |
| А) | cызықты тeңдeулep жүйecі әдіcі, peгpeccия  |
| Б) | қaйтa көбeйту, қaйтa бөлу |
| В) | тікeлeй, қaдaмдық |
| Г) | тaзa caту құны бoйыншa |

**9 Басқару есебі жөніндегі төменде келтірілген қай тұжырымдама дұрыс?**

А) компания алдына қойылған мақсатына қол жеткізу үшін менеджерлер шешім қабылдау үшін қолданатын қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды жинап, топтастыру жүйесі

Б) сыртқы пайдаланушылар үшін ақшалай өлшем бірлігіндегі есептілікті қалыптастыру мақсатында ақпаратты жинау, жіктеу, тіркеу және өңдеу жүйесі

В) тауарлық-материалдық қорларды бағалау үшін пайдаланылатын өндіріс шығындарын анықтау мақсатында қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды жинау және топтастыру жүйесі

Г) пайдаланушылар өз мақсаттарына қол жеткізулері үшін дұрыс шешім қабылдау мақсатында қаржылық және қаржылық емес ақпараттарды жинау және топтастыру жүйесі

**10 Басқару шешімдерін қабылдау барысында ұйым әкімшілігі нені басшылыққа алады?**

А) ХҚЕС-на негізделген болғандықтан көбінесе тарихи ақпаратқа сүйенеді

Б) тек сандық өлшемдегі ақпаратқа сүйенеді, себебі сапалық ақпарат көбінесе субъективті болып табылады

В) кез-келген орынды ақпаратқа сүйенеді

Г) тек құрылымдық бөлімшелер деңгейіндегі ақпаратқа ғана сүйенеді, себебі оны бүкіл компания жайлы ақпаратқа қарағанда уақыттылы, жылдам алуға болады

**11 Басқару есебінің мақсаты деп тануға болмайды?**

А) ұйым менеджерлерін шешім қабылдаулары үшін пайдалана алатын ақпаратпен қамтамасыз ету

Б) акционерлер мен инвесторларды шешім қабылдауға қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету

В) ұйымның топ менеджерлерін осы ұйымның қызмет ету көрсеткіштерін жоспарлау, бақылау және бағалауға қажетті ақпаратпен қамтамасыз ету

Г) шығындарды сатылған өнімдер мен тауарлық материалдық қорлар арасында бөліп тарату

**12. Басқару және өндірістік есепті жүргізетін бухгалтердің құзырына жатпайды?**

А) тауардың залалсыздық нүктесін анықтау

Б) өндірістік бөлімшенің сметаның орындалуы жөніндегі есебін дайындау

В) дебиторлық берешектер бойынша күмәнді борыштар резервін анықтау

Г) өндірістік үстеме шығындарды тапсырыстар арасында бөліп тарату

**13. Басқару есебінің жоспарлау функциясын анықтайды?**

А) нақты нәтижелерді жоспарлы көрсеткіштермен салыстыру

Б) компанияның мақсатына қол жеткізуге бағытталған құрылымды қалыптастыру

В) компания мақсатына қол жеткізуге адамдарды ынталандыру

Г) компанияның мақсатына сәйкес қажеттіліктерін және сұраныстарын анықтау

|  |  |
| --- | --- |
| **14.** | **Нaқты жәнe мүмкін бoлaтын caту көлeмінің нұcқaлapын caлыcтыpғaндaғы aйыpмaшылықтapын шығын түpіндe көpceтeді:** |
| А) | тұрақты шығындap |
| Б) | aльтepнaтивті шығындap |
| В) | aуыcпaлы шығындap |
| Г) | диффеpенциaлды шығындap |
| **15.** | **Aтaлғaн шығындapдың қaйcыcы мeнeджepмeн peттeлeді:** |
| А) | Aмopтизaция |
| Б) | caқтaндыpу шығындapы |
| В) | кoммунaлдық қызмeт |
| Г) | eңбeкaқыдaн aудapымдap |

 **В деңгейі** (әр есеп 5 баллға бағаланады) **– 15 балл**

1. **Есеп.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Баптар | Кезең басы | Кезең соңы |
| Негізгі материалдар | 17000 | 15000 |
| Аяқталмаған өндіріс | 19000 | 23000 |
| Дайын өнім | 33000 | 24000 |
| Сатылып алынған материалдар |   | 83000 |
| Негізгі өндіріс жұмысшыларының еңбек ақысы |   | 48000 |
| Жабдықтар мен өндірістік ғимараттың амортизациясы |   | 36000 |
| Сату шығындары |   | 27000 |
| Әкімшілік шығындары |   | 35000 |
| Осы жылдық түсім сомасы |   | 320000 |

Осы берілгендердің мысалында өндірілген және сатылған өнімдердің өзіндік құнын есептеп шығарыңыздар, есептеу тәртібін көрсетіңіз.

1. Компанияның өнідірістік қызметіне қатысты келесідей ақпарат бар: Өндіріс көлемі 20 000 бірліктен артса, онда тұрақты шығындар 18 000 теңгеге артады.

|  |  |
| --- | --- |
| Өндіріс көлемі, бірлік | Жалпы шығындар, а.б. |
| 15 000 | 380 000 |
| 24 000 | 470 000 |

Тапсырма: Келесі берілгендер бойынша 18 000 бірлік өндіріс көлеміне сәйкес келетін шығындар мөлшерін ең төменгі және ең жоғарғы мәндер әдісін қолдана отырып анықтаңыз.

1. Компания жаңа ойын құралын шығарады, осы мақсатта маркетингтік талдау жасалып, тұтынушылардың пікіріне талдау жасалып мақсатты сату бағасы 60 000 теңге деп белгіленді, ал болжамды нақты өзіндік құн мөлшері келесідей болды:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Көрсеткіштер | Теңге есебінде |
| Өндірістік шығындар | Тікелей материалдық шығын | 3300 |
| Тікелей еңбек шығындары | 23200 |
| Жабдықтарға жұмсалынған тікелей шығындар | 1650 |
| Материалдарға тапсырыс беру және алу шығындары  | 330 |
| Сапаны бақылау | 4400 |
| Өндірістік емес шығындар | Маркетинг | 9150 |
| Дистрибьюция  | 3500 |
| Сатудан кейінгі қызмет көрсету | 1500 |
| Болжамды нақты өзіндік құн  | 46730 |

Мақсатты пайда маржасы мақсатты бағаның 25% құрайды.

Осы берілгендердің негізінде мақсатты өзіндік құнды және мақсатты және жоспарлы өзіндік құндардың айырмасын анықтау қажет. Осы айырманы мүмкіндігінше азайту жолдарын қарастыру қажет.

**С деңгейі** (әр есеп 4,5 баллдан бағаланады) **– 9 балл**

1. Тігін кәсіпорны «Луч» 3 түрлі өнім өндіреді және көтерме бағасы бойынша жергілікті супермаркеттерге өткізеді. Төменде сметалық өндірістік ақпарат келтірілген:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | А | В | С |
| Бағасы, а.б. | 20 | 30 | 100 |
| Өнім бірліген келетін айнымалы шығындар, а.б.:МатериалдарЕңбекӨзге айнымалы шығындар |   641 |  1562 |  3583 |
| Өндіріс және сату көлемі, бірлік | 15 000 | 9 000 | 3 000 |

Жылдық тұрақты шығындар көлемі 300 000а.б.

Анықтаңыз:

1. Әр тауар үшін залалсыздық нүктесін бірлік есебінде анықтаңыз
2. Қауіпсіздік маржасын а.б. өлшемінде анықтаңыз, осы сомаға түсініктеме беріңіз

**2.** Компания велосипедтің екі моделін шығарады. ӨҮШ жалпы сомасы 4 200 000тг.

 Барлық ӨҮШ 5 топқа біріктірілген және оларға сәйкес ӨҮШ пайыздық мөлшерлемесі:

|  |  |
| --- | --- |
| - материал сатып алумен байланысты  | 25% |
| - материалды жабдықтаушыдан алумен байланысты | 12,5% |
| - жабдықтарды пайдаланумен байланысты | 37,5% |
| - материалдар қозғалысымен байланысты | 10% |
| - дайын өнімді тиеп жөнелтумен байланысты | 15% |

Велосипедтің екі моделіне кететін шығындар мөлшері:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Карапайым | Тауда жүруге арналған |
| Өнім бірлігіне келетін материалдық шығындар | 8000тг | 6500тг |
| Өнім бірлігіне келетін негізгі өндірістік еңбек шығыны | 1750тг | 1850тг |
| Шығарылған велоспедтер саны | 450 | 550 |
| Материалдарды сатып алулар саны | 5 | 4 |
| Материалдарды жеткізу саны | 3 | 4 |
| Өнімге апарылатын жұмыс істелінген машина сағаттар пайызы | 40 | 60 |
| Материалдар қозғалысының саны  | 75 | 100 |
| Сатып алушыларға тиеп жөнелтулер саны | 4 | 5 |

Анықтаңыз: Функционалдық калькуляциялау жүйесі бойынша компанияға қарапайым велосипедті 14500 теңгеден сату қаншалықты тиімді екенін анықтаңыз?

Ал тауда жүруге арналған велосипедтің өзіндік құны қандай болады? Қандай сату бағасын ұсынуға болады?